



POLSKI
KONGRES
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AGENDA WYDARZENIA

WSPÓŁORGANIZATOR



ORGANIZATOR



1. Rola samorządu w Polsce

- Aktywizacja mieszkańców - potrzeby, pomysły, wyzwania
- Samorząd jako produkt turystyczny
- Dobre praktyki na linii samorząd - inwestor
- Niekonwencjonalne sposoby promocji samorządu
- Współpraca samorządu z zewnętrznymi firmami
- Ekologia w transporcie publicznym
- Nowoczesne technologie w służbie instytucji komunalnych

2. Miasto przyszłości

- Czyste powietrze - rozwiązania dla miast w walce o niską emisję
- "7 minut" - jak optymalizować przestrzeń, by dostęp do handlu i usług był jak najprostszy?
- Smart city w perspektywie rozwoju miast
- Energetyka w mieście przyszłości
- Segregacja odpadów – innowacyjne rozwiązania
- Nowoczesne budownictwo w odpowiedzi na przyszłe potrzeby

3. Przemysł 4.0. Od koncepcji do wdrożenia

- Smart Factory, czyli inteligenta fabryka na miarę XXI wieku
- Dobre praktyki wdrażania koncepcji Przemysłu 4.0 na przykładzie branży motoryzacyjnej
- Wyzwania dla kształcenia zawodowego w czasach czwartej rewolucji przemysłowej
- Cyfrowy bliźniak - kiedy świat wirtualny łączy się z rzeczywistym
- Technologiczne filary Industry 4.0
- Druk 3D. Addytywna produkcja na zlecenie

4. Rynek nieruchomości w Polsce

- Nowoczesne usługi w branży nieruchomości
- Procesy legislacyjne – efekty, oceny, wyzwania
- Przyszłość miast – rynek mieszkalnictwa czy inwestycje komercyjne
- Spółdzielnia czy wspólnota – kierunek rozwoju
- Nowoczesny inwestor – sposoby oraz strategie zarabiania na nieruchomościach
- Przyszłość Facility Management – nowoczesne rozwiązania w miejscu pracy
- Skuteczna ochrona ubezpieczeniowa zarządców nieruchomości

5. Lot po oszczędności? Zysk z wykorzystania OZE.

- Wyzwania stawiane przez Parlament Europejski- jak im sprostać?
- ROI w OZE. Jak szybko zwraca się inwestycja firm w energetykę odnawialną.
- Zielona Polska- niewykonalna misja czy plan na przyszłość?
- „Zielone Technologie” to moda czy działania na rzecz klimatu?
- Jak skorzystać na dofinansowaniach do OZE?
- Koszty energii biernej. Jak jeszcze można zmniejszyć rachunki firm?

6. Medycyna jutra

- Medycyna 2030+ - jak będzie wyglądać leczenie przyszłości?
- AI w medycynie - rewolucja czy ewolucja
- Diagnostyka przyszłości
- Przeciążenie lekarzy i personelu medycznego
- Profilaktyka kontra leczenie

7. Intensywny rozwój sektora nowoczesnych usług

- Cybersecurity - poszukiwanie nowych sposobów ochrony cyberprzestrzeni
- Digitalizacja, cyfryzacja, robotyzacja, AI, IoT - to już konieczność
- Cloud computing – kluczowa rola usług chmurowych
- Software house – rozwiązania odpowiadające potrzebom klientów
- Współpraca firm IT z sektorem MŚP

8. Polish Success Story

- Przepis na sukces na przykładzie polskich przedsiębiorstw
- Jak konkurować z najlepszymi w branży?
- Kierunki rozwoju i bariery hamujące potencjał polskich przedsiębiorców
- Cudze chwalicie swego nie znacie – jak Polacy zmieniają świat?
- Konsument jutra. Nowe modele zakupowe i usługowe w dobie cyfryzacji
- Polski produkt – czy źródło kapitału to jedyny wyznacznik?
- Sukcesja w biznesie - wyzwanie dla managerów

9. Współczesne finanse

- Czy nasze pieniądze są bezpieczne? Praktyki cyberbezpieczeństwa
- Największe zagrożenia podatkowe
- Zmiany w przepisach oraz aktualne trendy
- Zmiany w zakresie podatku VAT
- Konta dla przedsiębiorców – „uszyte na miarę”?
- Dotacje i ulgi dla przedsiębiorców
- Kredyty ekologiczne i finansowanie projektów z obszaru OZE

10. Biznes i sport

- Sponsoring sportowy - inwestycja czy reklama?
- Sportowiec jako marka
- Wielki sport, wielkie pieniądze
- Aktywizacja dzieci i młodzieży
- Kibic jako klient

11. Marka własna w życiu i biznesie

- Social media a rozwój firmy
- Budowanie marki osobistej
- Szkolenia wsparciem przedsiębiorstwa
- Rozwój osobisty a rozwój biznesu
- "Markowy" pracownik
- Coaching i mentoring - czy rzeczywiście jest potrzebny?

12. Strategia gospodarki w obiegu zamkniętym

- Obieg zamknięty: od śmieci do zielonego wodoru
- Transport publiczny napędzany energią "ze śmieci"
- Nowoczesne technologie w procesie wytwarzania zielonego wodoru
- Projekt 3W: woda-wodór-węgiel – zrównoważony rozwój polskiej gospodarki

13. Prawo do biznesu

- Doradztwo biznesowe – chwyt marketingowy czy realna pomoc dla biznesu?
- Nadzór nad bezpieczeństwem prawnym – audyty, negocjacje, wdrożenia
- Doradztwo podatkowe dla firm
- Jak chronić majątek swojej firmy/przedsiębiorstwa
- Droga po patent – urzędowe procedury od A do Z
- Ochrona patentowa najlepszą tarczą przed nieuczciwą konkurencją
- Wykorzystanie AI w nowym wyobrażeniu branży prawniczej

14. Sukces w szpilkach

- Macierzyństwo i kariera
- Równość szans w biznesie
- Kobieta liderka – jak budować własną drogę do sukcesu, nie tracąc siebie?
- Work-life Balance - mit, ideał czy kwestia świadomych wyborów?
- Dlaczego niezależność finansowa kobiet jest tak ważna

15. Umysł kobiety sukcesu

- Mindset sukcesu
- Podświadome przekonania – jak rozpoznać schematy, które nas ograniczają?
- Strach przed porażką i odwaga do działania
- Od blokady do zmiany – jak przełamywać wewnętrzny opór?

16. Sukces w branży beauty

- Beauty bez tajemnic, czyli ciemna strona biznesu
- Droga do perfekcji - narzędzia, wiedza, doświadczenia
- Nowoczesna klinika - dlaczego warto inwestować
- Konkurencja, czy partner biznesowy
- Początki w branży beauty - jak pozyskiwać pierwszych klientów

17. Skuteczne wdrażanie projektów unijnych

- Planowanie i przygotowanie wniosków o dofinansowanie
- Zarządzanie projektem unijnym w praktyce
- Aspekty finansowe: zasady kwalifikowalności wydatków, dokumentacja i audyty finansowe, najczęstsze trudności w rozliczaniu projektów
- Sukcesy i wyzwania projektów unijnych
- Skuteczna komunikacja i promocja projektów unijnych - narzędzia i dobre praktyki komunikacyjne
- Wpływ funduszy unijnych na rozwój regionalny i sektorowy
- Jak poprawić efektywność wdrażania projektów

18. Ubezpieczenia jako fundament bezpieczeństwa Polaków

- Bezpieczeństwo zdrowotne Polaków – rola ubezpieczeń w dostępie do opieki medycznej
- Ubezpieczenia dla firm – jak chronić biznes w niepewnych czasach?
- Ubezpieczenie majątku – czy Polacy odpowiednio chronią swoje domy i oszczędności?
- Przyszłość ubezpieczeń w Polsce – jakie zmiany czekają klientów?
- Świadomość ubezpieczeniowa Polaków

19. Spółdzielczość od nowa

- Tradycje spółdzielczości mieszkaniowej
- Skuteczne zarządzanie: spółdzielnia czy wspólnota
- Tanie mieszkanie: spółdzielnia czy deweloper
- Demokracja podstawą spółdzielczości
- Spółdzielnie symbolem nowoczesnego mieszkania
- Solidaryzm spółdzielczy w praktyce

20. Dobry HR rozwiązaniem wszystkich problemów?

- Benefity i ich wpływ na motywację pracowników
- 4-dniowy tydzień pracy może stać się rzeczywistością?
- Jak budować zaangażowanie w zespole?
- Oczekiwania biznesu wobec HR
- Work-life balance – Jak zarządzać czasem?
- Outsourcing HR – opieka na każdym etapie

21. Współpraca międzynarodowa

- Budowanie pozycji polskich firm na arenie międzynarodowej
- Wsparcie przedsiębiorstw w ekspansji na nowe rynki
- Funkcjonowanie oddziałów znych firm w Polsce
- Firma przyszłości – kierunki rozwoju
- Konkurencyjność polskiego biznesu na rynkach zagranicznych
- Wykorzystanie technologii i innowacji w globalnej współpracy, w tym wymiana naukowa i technologiczna
- Import - mechanizmy celne, logistyka oraz relacje z partnerami zagranicznymi

22. Współczesne trendy w turystyce

- Jak tworzyć atrakcyjne i spójne doświadczenie turysty w mieście
- Rola hoteli i obiektów turystycznych w budowaniu marki miasta
- Zmieniające się oczekiwania gości
- Obiekty edukacyjno-rozrywkowe jako wyróżnik oferty turystycznej miasta
- Turystyka rodzinna, weekendowa, edukacyjna – jak odpowiadać na różne potrzeby odbiorców
- Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna turystyka

23. Przyszłość żywności

- Współpraca producentów oraz sieci handlowych
- Zmienność na rynku
- Konkurencyjność polskiego biznesu na arenie międzynarodowej
- "Cudze chwalicie, swego nie znacie"?
- Przepis na sukces na przykładzie polskich przedsiębiorców

24. Polska HUB-em transportowym Europy

- Rozwój lotnisk jako element strategii hubu transportowego
- Innowacje i efektywność w lotnictwie
- Integracja transportu lotniczego z innymi modalnościami
- Rozwój sieci transportu drogowego i kolejowego w Polsce
- Zrównoważony rozwój i ekologia w transporcie
- Sztuczna inteligencja w służbie branży TSL

25. Inwestycje zagraniczne

- Sposób na dochód pasywny – inwestycje na lata
- Rynek nieruchomości pierwotnych. Współpraca na poziomie inwestor – deweloper
- Zagraniczne problemy rynku wtórnego
- Gdzie Polacy lokują swój kapitał? Najatrakcyjniejsze kierunki Europy.
- Start na obczyźnie. Polskie firmy pomagają Polakom
- Nowoczesne rozwiązania w branży nieruchomości

26. Niewidzialne mechanizmy biznesu

- Zdrowy umysł przedsiębiorcy, jako fundament sukcesu
- Neuronauka i psychologia sukcesu - świadome przywództwo
- Mindfulness w biznesie
- Astrologia, a intuicja w biznesie
- Energia pieniądza, a przedsiębiorczość
- Firma, jako “żywy” system - ustawienia systemowe, jako narzędzia strategiczne
- Emocje w biznesie - niewidzialny kapitał lidera

27. Sukcesja – kluczowy proces transformacji firmy

- Ewolucja nie rewolucja- jak przygotować się do procesu przekazania firmy
- Przyszłość i jej świadome kreowanie - dlaczego 8 na 10 sukcesji przebiega niezgodnie z planem nestora?
- Psychologiczne aspekty sukcesji: jak oswoić nadchodzące zmiany?
- Transformacja cyfrowa kluczem do dobrej sukcesji
- Sformalizowanie procesu sukcesji – zagadnienia prawne i podatkowe
- Gdy dzieci nie chcą przejmować firm rodziców z pomocą przychodzi sukcesja menedżerska
- Planowanie aktywności nestora po przeprowadzeniu sukcesji

INNOWACYJNA NAUKA

28. Nie ma przyszłości bez nowoczesności – nowe oblicze nauki

- Wsparcie uczelni – transfer wiedzy i technologii w warunkach akademickich
- Nauka i biznes, czyli na styku edukacji i przedsiębiorczości
- Współpraca Centrów Transferu Technologii z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- Szkolenia szansą na rozwój firmy – inwestycja w pracowników
- Uczelnie przyszłości – sposoby na przyciągnięcie studentów
- Wykształcony absolwent to lepszy pracownik